



**International Institute of
Communications (IIC)**

Fondato nel 1968, l'International Institute of Communications è un network, unico al mondo, che raccoglie decision-makers, regolatori, studiosi e operatori di comunicazione di 70 paesi.

Lo scopo primario dell'IIC è l'esplorazione dei grandi temi su scala globale, promuovendo lo scambio di idee sulle sfide aperte dallo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione e il loro impatto culturale, sociale ed economico.



International Institute of Communications (IIC)

LA CONVERGENZA NEL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

LO SCENARIO COMPETITIVO DI RETI,
SERVIZI E CONTENUTI IN UNA PROSPETTIVA
INTERNAZIONALE

Contatti

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Anna Silvia Tel. +39 06 85821336

International Institute of Communications

Pina Valisena Tel. +39 06 42027112

**Per motivi organizzativi si prega di confermare
la partecipazione a: convegno@agcm.it**

21 gennaio 2010

Auditorium

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Ingresso via Monteverdi, 35

ROMA

LA CONVERGENZA NEL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

LO SCENARIO COMPETITIVO DI RETI, SERVIZI E CONTENUTI IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

L'Internet Protocol (IP) ha trasformato l'industria delle telecomunicazioni, rappresentando un fattore di forte discontinuità rispetto al passato, definendo nuove catene del valore, nuovi modelli di business e favorendo la nascita di nuovi attori, operanti su scala globale. Attualmente, attraverso lo sviluppo della banda larga e dell'offerta video, questo processo di convergenza tra infrastrutture e servizi – le comunicazioni elettroniche - coinvolge anche il mondo dei contenuti e dei media digitali.

Il workshop in questione, che vede la presenza di alcuni dei maggiori esperti internazionali del settore, intende fare il punto sull'evoluzione in atto, analizzando gli aspetti tecnologici, economici e giuridici del cambiamento, e l'impatto che tutto ciò determinerà nei diversi mercati, in termini di profili concorrenziali e di competenze delle Autorità antitrust a livello europeo e nazionale.

Il convegno inaugura il ciclo degli eventi organizzati in occasione del Ventennale dell'Antitrust

14.15 - Registrazione dei partecipanti

14.30 - Saluti

Antonio Catricalà, Presidente, Antitrust

14.45 - Introduzione alla giornata di studio

Augusto Preta, Presidente, IIC Italian Chapter

15.00 - I Sessione

Lo scenario competitivo di reti, servizi e contenuti nelle comunicazioni elettroniche

Presiede Augusto Preta, Presidente, IIC Italian Chapter

• *L'impatto delle discontinuità tecnologiche sui mercati tradizionali: il modello Internet*
Martin Cave, University of Warwick

• *Offerta video, accesso alle reti broadband e sviluppo di NGN*
Ulrich Stumpf, Wik Consulting

Discussione e interventi dei partecipanti

16.20 - Coffee break

16.40 - II Sessione

I profili concorrenziali

Presiede Enzo Cheli, IIC

• *Innovazione nei servizi e distribuzione broadband: accesso ai contenuti, copyright e concorrenza*
Peter Alexiadis, Gibson, Dunn & Crutcher

• *Innovazione, convergenza e concorrenza: nuove sfide per l'Antitrust*
Antonio Pilati, Componente, Antitrust

Discussione e interventi dei partecipanti

18.00 - Chiusura dei lavori