



REGOLAMENTO PREMIO ANTONIO PRETO

Art. 1 – Istituzione e finalità

1. In commemorazione del compianto Prof. Avv. Antonio Preto, Commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), lo IIC Chapter Italiano, con il patrocinio e la collaborazione di AGCOM, istituisce il Premio Antonio Preto (in prosieguo il “Premio”) allo scopo di promuovere lo sviluppo della cultura della regolazione nel settore delle comunicazioni..
2. Il Premio è istituito per gli anni accademici 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020.
3. L’organizzazione generale e il coordinamento culturale del Premio sono affidati ad IIC Chapter Italiano.

Art. 2 – Destinatari

1. Il Premio, che si articola nelle due categorie “Personalità della comunicazione” e “Giovani”, è rivolto a:
 - a) personalità che si sono distinte in ambito scientifico, culturale, divulgativo, istituzionale e dell’innovazione;
 - b) giovani laureati.

Art. 3 – Comitato Promotore

1. Il Comitato Promotore è costituito dalle Organizzazioni che sostengono l’IIC e corrispondono una donazione per finanziare il Premio stesso. Fa altresì parte del Comitato promotore la Sig.ra Alessandra Gonzo in Preto, vedova di Antonio Preto.
2. Il Comitato Promotore svolge un ruolo consultivo nella predisposizione dei criteri e delle modalità di selezione e scelta dei soggetti da premiare.
3. Ciascuna Organizzazione nomina un proprio rappresentante, che partecipa su invito alle riunioni con la Giuria e alla cerimonia di premiazione, nel corso della quale viene espressamente citata l’organizzazione partecipante.



Art. 4 – Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

1. L'AGCOM patrocina il Premio Antonio Preto e collabora alla sua realizzazione designando propri rappresentanti in Giuria, e consentendo ai vincitori del premio per la categoria "Giovani" di partecipare ad un tirocinio semestrale per lo svolgimento di un progetto formativo definito dall'Autorità.
2. L'AGCOM concede al Comitato Promotore l'utilizzo del logo dell'Autorità esclusivamente per la promozione del Premio e per gli atti e le attività connesse, anche su spazi pubblicitari, di informazione e sui *social network* all'uopo allestiti e dedicati al Premio.

Art. 5 – Giuria

1. L'assegnazione dei premi previsti dal presente Regolamento avviene sulla base della valutazione di una Giuria appositamente nominata.
2. I componenti della Giuria vengono proposti e approvati dall'assemblea dell'IIC Chapter Italiano.
3. I componenti della Giuria sono scelti sulla base di provata competenza ed elevato profilo professionale.
4. La Giuria si compone di un Presidente e un rappresentante dell'IIC Chapter Italiano, due rappresentanti dell'AGCOM, e altri componenti, fino a un massimo di 3, tutti selezionati secondo le previsioni dei commi 2 e 3.
5. La Giuria valuta in piena autonomia, secondo criteri di selezione e metodo di lavoro approvati collegialmente, sentito anche il parere del Comitato Promotore e comunque a proprio insindacabile giudizio. Le decisioni sono deliberate a maggioranza dei componenti.
6. Le sedute della Giuria possono svolgersi anche con l'ausilio di strumenti telematici.

Art. 6 – Natura e finalità del Premio "Personalità della comunicazione"

1. Il Premio per la categoria "Personalità della comunicazione" è assegnato dalla Giuria di cui all'articolo 5 alle personalità di provato valore e prestigio che si sono distinte in campo giuridico (tenendo in considerazione la formazione e la carriera di Antonio Preto), ma anche economico e delle comunicazioni.



2. I premi in palio, consistenti in targhe o opere d'arte, sono due e riguardano gli ambiti di cui all'articolo 2, comma 1, lettera a).

Art. 7 – Natura del Premio “Giovani”

1. Il Premio per la categoria “Giovani” prevede l’assegnazione di tre premi rivolti a giovani laureati che concorrono secondo le modalità previste dal relativo Bando adottato per ciascun anno accademico con specifica delibera del Consiglio dell’Autorità.
2. A ciascuno dei tre vincitori viene assegnata una borsa di studio del valore di €1.500 e la possibilità di svolgere un tirocinio presso AGCOM ai sensi dell’articolo 4, comma 1.

Art. 8 – Domanda di partecipazione al premio “Giovani”

1. La domanda di partecipazione al premio di cui all’articolo 7 deve essere compilata e inviata secondo le modalità ed entro i termini indicati nel Bando di cui al medesimo articolo.

Art. 9 – Requisiti di partecipazione del premio “Giovani”

1. I requisiti richiesti per i candidati sono precisati nel Bando di cui all’articolo 7.
2. I candidati partecipano al concorso presentando un *curriculum vitae et studiorum*, contenente la descrizione del loro percorso formativo e professionale, al quale andrà allegata una composizione (tesi o altra pubblicazione), originale e preferibilmente inedita, scritta in lingua italiana o inglese.
3. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che abbiano in essere, o abbiano avuto in precedenza, rapporti di parentela, affinità o coniugio con i componenti della Giuria di cui all’articolo 5 del regolamento.

Art. 10 – Selezione dei candidati del premio “Giovani”

1. La selezione dei candidati partecipanti al Premio “Giovani” si articola in due fasi:



Fase 1) La prima fase è finalizzata a verificare la sussistenza dei requisiti formali previsti dal bando, a pena di esclusione dalla partecipazione al Premio.

Fase 2) Nella seconda fase la Giuria provvede ad individuare i tre vincitori.

Art. 11 – Pubblicità delle decisioni e cerimonia di premiazione

1. Gli esiti della selezione di cui all'articolo 10 vengono resi noti mediante apposito avviso pubblicato sul sito istituzionale dell'AGCOM e dell'IIC, secondo le modalità ed entro i termini indicati nel Bando. L'Autorità e l'IIC possono pubblicare sui propri canali online i nomi dei vincitori ed eventualmente i loro elaborati.
2. La premiazione dei vincitori avviene in occasione della cerimonia che si svolge, indicativamente, entro il mese di novembre di ogni anno, tendenzialmente in concomitanza con l'anniversario della scomparsa di Antonio Preto, con un evento a lui dedicato. I vincitori del Premio "Giovani", in ogni caso, vengono nominati e avvisati al fine di potere loro consentire di iniziare tempestivamente il periodo di tirocinio in AGCOM.

Art. 12 – Accettazione del Regolamento e del Bando

1. La partecipazione al Premio implica, da parte dei partecipanti, la piena accettazione e il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute nel presente Regolamento e nel Bando di cui all'articolo 7, nonché del giudizio insindacabile della Giuria.

Art. 13 – Eventuali modifiche di natura tecnico-organizzativa

1. Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Premio abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, IIC Chapter Italiano, di concerto con AGCOM, adotta gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione sul sito istituzionale dell'AGCOM e dell'IIC, sui quali vengono rese reperibili tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul Premio.
2. Eventuali richieste di chiarimenti o di ulteriori informazioni possono essere rivolte via e-mail all'indirizzo info@iicitalia.org.